

Construire sa stratégie digitale

Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail

Objectifs de la formation :

- Mettre en place une stratégie digitale liée au contexte de mon entreprise
- Comprendre les leviers d'acquisition digitaux
- Suivre les bons indicateurs

Durée :

1 jour , 7h

Tarifs:

Intra-entreprise à partir de 1600€ HT

Inter-entreprises 900€ HT par personne

Programme de la formation

1. Savoir analyser son contexte

- Identifier la mission de l'entreprise
- Définir la proposition de valeur de l'entreprise
- Créer son storytelling
- Identifier les ressources
- Identifier les forces et les faiblesses de l'entreprise (le SWOT)

2. Identifier son client idéal

- Qu'est-ce que le persona ?
- Identifier le parcours client
- Créer son Buyer persona

3. Mettre en place sa stratégie

- Comprendre les différents leviers d'acquisition
- Comprendre les avantages du référencement naturel
- Comprendre les avantages du référencement payant
- Comprendre les opportunités des réseaux sociaux
- Comprendre l'importance de l'e-mailing

4 . Mesurer ses résultats

- Connaître les rudiments de Google Analytics
- Les indicateurs à prendre en compte
- Analyser les performances

Cas pratiques et quiz lors de la formation

Construire sa stratégie digitale

Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail

Objectif professionnel visé

- Mettre en place une stratégie digitale liée au contexte de mon entreprise
- Comprendre les leviers d'acquisition digitaux
- Suivre les bons indicateurs

Action de formation en présentiel ou en classe virtuelle

Action réalisée en présentiel ou en classe virtuelle et en interentreprises

Durée: 1 journée soit 7h

Dates: A définir ensemble

Lieu de formation: Salle de formation du siège Social de JAE Consulting ou autre lieu

Public bénéficiaire

Toute personne participant ou souhaitant participer à la communication webmarketing de leur entreprise. Cette formation est également ouverte aux débutants qui souhaitent développer leurs compétences en webmarketing.

Pré-requis

- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Notions marketing et de communication.

Délai d'accès à la formation

15 jours minimum en intra entreprise et 1 mois en interentreprises

Formateur

Jean-Philippe ADADE : Expert en stratégie digitale .

Ou tout autre formateur répondant aux exigences de process de recrutement JAE Consulting.

Construire sa stratégie digitale

Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail

Objectif professionnel visé

- Mettre en place une stratégie digitale liée au contexte de mon entreprise
- Comprendre les leviers d'acquisition digitaux
- Suivre les bons indicateurs

Méthode et outils pédagogiques utilisés

- Accueil des stagiaires dans un établissement aux normes « ERP » (Etablissement recevant du public) et dans une salle dédiée à la formation.
- Apports du formateur projetés.
- Échanges participatifs avec les stagiaires
- Ressources disponibles en ligne en extranet.
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports pendant et à la suite de la formation

Suivi et évaluation à la suite de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Tour de table pour recueillir le retour à chaud es stagiaires
- Evaluation de la satisfaction de la formation à chaud
- Evaluation des acquis de la formation
- Evaluation de réussite de la formation

Sanction de la formation

Un certificat de réalisation est remis en main propre au stagiaire (particulier) ou adressé au commanditaire employeur ou à l'OPCO (selon le financeur désigné pour ladite formation)

Documents contractuels fournis

Toutes les actions de formation sont dispensés par un formateur référencé, pour SOWINK, et font l'objet d'une convention de formation quand elles sont dispensées pour des structures, et des contrats de formation quand il s'agit de particuliers.

Tout document contractuel est accompagné du programme descriptif de l'action de formation, du règlement intérieur de la formation, d'un devis reprenant les conditions de vente et de l'attestation d'informations préalable à l'inscription du stagiaire.

Construire sa stratégie digitale

Parcours concourant au développement des compétences

Action de formation réalisée selon les articles L6313-1 et 6313-2 du code du travail

Objectif professionnel visé

- Mettre en place une stratégie digitale liée au contexte de mon entreprise
- Comprendre les leviers d'acquisition digitaux
- Suivre les bons indicateurs

Application du RGPD par JAE Consulting

Les informations fournies et saisies dans les documents contractuels de formation qui sont échangés avec JAE Consulting, sont utilisés uniquement dans le cadre de notre relation commerciale. Par votre retour de documents, vous acceptez l'utilisation de vos informations exclusivement par JAE Consulting le temps de la formation et de son traitement en amont ou en aval. Vous pouvez à tout moment exercer vos droits en lien avec la réglementation RGPD, en m'adressant un mail individualisé me précisant vos attentes à :
jean-philippe.adade@jae-consulting.fr

Respect des normes sanitaires et d'hygiène en vigueur liées au COVID 19

Compte tenu du respect des conditions sanitaires en vigueur, nous vous demandons de venir en formation exceptionnellement avec 2 masques, votre bouteille d'eau et vos propres documents de prise de notes et à consulter en lien avec la visée de la certification. Nous vous engageons aussi à apporter votre propre repas si vous souhaitez déjeuner dans une salle distincte sur le site de formation en tenant compte des mesures de distanciation.

Engagement Qualité JAE Consulting

L'organisme prestataire d'actions de développement des compétences satisfait aux exigences du Décret n° 2019-564 du 6 juin 2019 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle. Son formateur Jean-Philippe ADADE applique la charte qualité définie par JAE Consulting qui est fournie aux stagiaires.

Cout de la formation

- Intra-entreprise à partir de 1600€ HT
- Inter-entreprises 900€ HT par personne